

# 戦略ドメイン〔事業定義〕と市場目標

## ■これまでの戦略ドメイン(事業定義)

イエキレというハウスクリーニング事業ブランドを作成し、ビルメンの高い技術力とハウスクリーニングの高いホスピタリティ両方を持ち他社との差別化を計る。ビルメン・ハウクリの両方の営業チャネルで法人・個人の顧客を増やす事により、両事業体の相乗効果を発揮させ顧客獲得機会を増やす。

## ■これまでの対象市場と市場目標

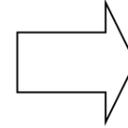
- ① **対象市場** 首都圏の個人・法人・各元請業者
- 市場目標** 個人・法人どちらの顧客にも多種類の施工を提供できる便利な業者

## ■これからの戦略ドメイン(事業定義)

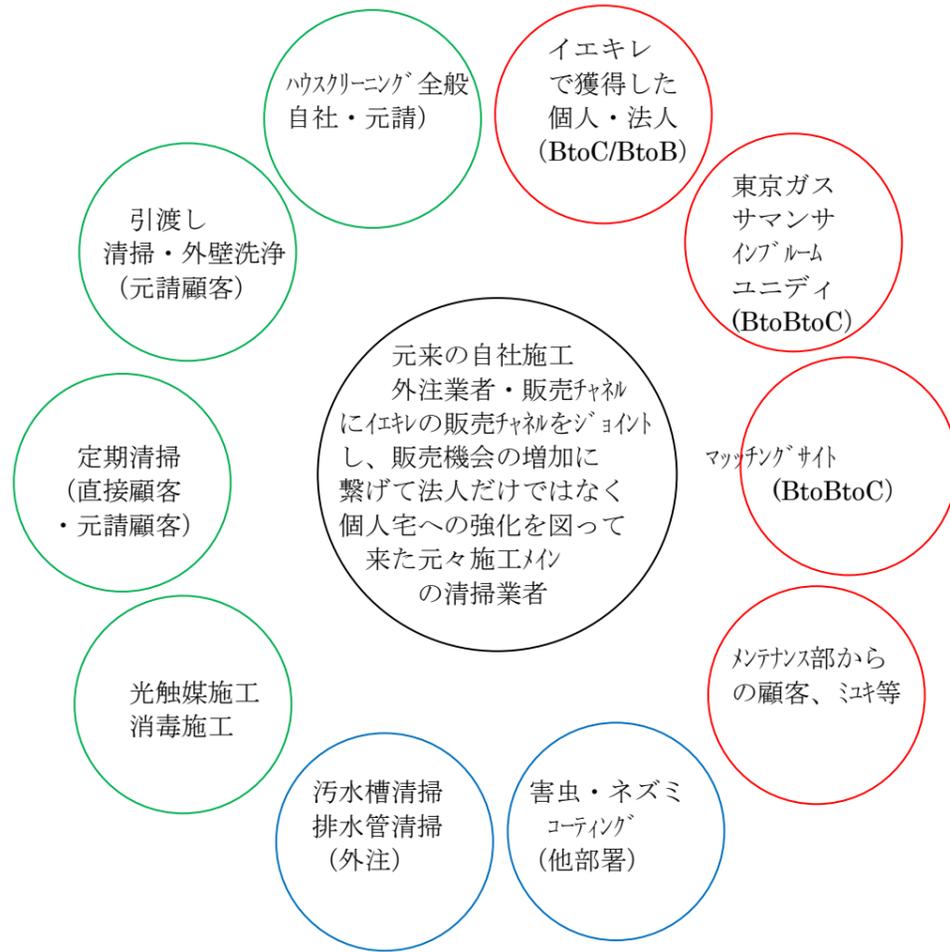
首都圏で施工・顧客ともに困難案件に対応して来たノウハウを生かし、地方都市での顧客獲得と永続的な受注拡大・組織拡大を目指す。

## ■これからの対象市場と市場目標

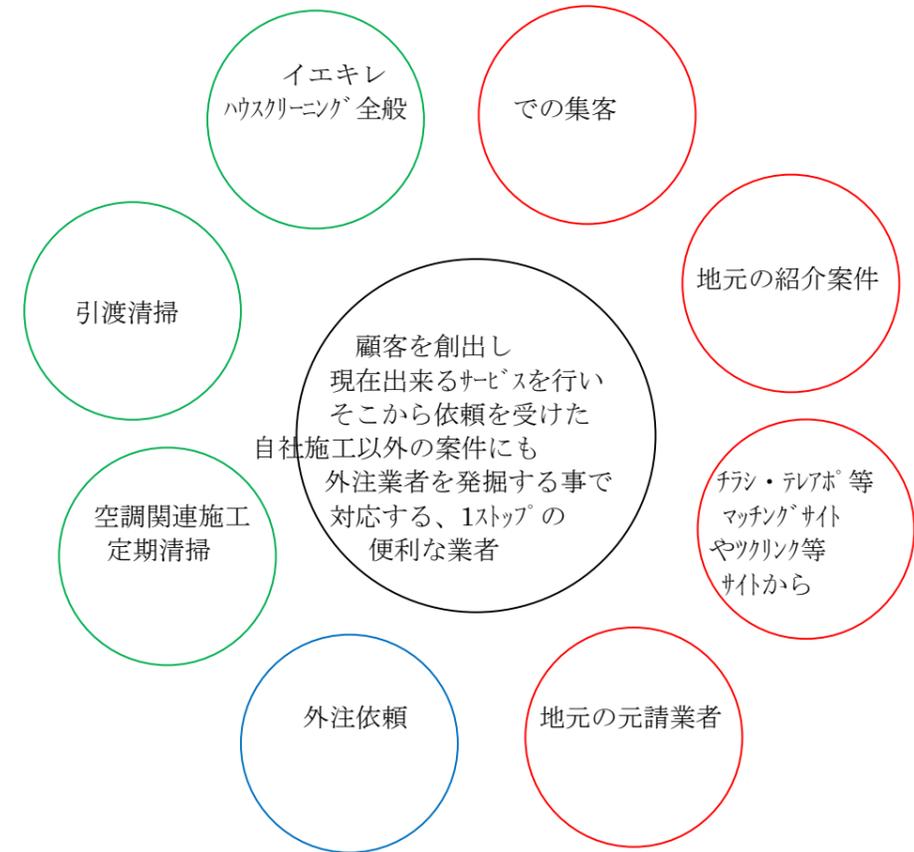
- ① **対象市場** 日立市近隣の法人・店舗・オフィス・工場・官公庁・個人宅・各業種元請・プラウトフォーマー
- 市場目標** 顧客のどんなニーズにも応じられる頼られる業者。



〔これまでの事業分野体系図〕



〔これからの事業分野体系図〕



緑・施工商品 (自社) 青・施工商品 (他部署・外注) 赤・顧客